



Nemzeti Adó-
és Vámhivatal

19KOZ

Közlemény az adózó rendelkezése szerint a kedvezményezett részére átutalt összeg felhasználásáról

[A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló
1996. évi CXXVI. törvény (Szf. törvény) 6/C. § (1) bekezdése alapján]

A kedvezményezett azonosító adatai

AZONOSÍTÁS (A-1)

Kedvezményezett szervezet adószáma:

1 8 1 7 8 8 8 3 — 1 — 4 2

Neve:

Greenpeace Magyarország Egyesület

Székhelye:

1 1 4 3

Budapest, Zászlós utca 54.

AZONOSÍTÁS (A-2)

Szervezeti formája: 1

Bírósági nyilvántartási száma: **01-02-0010284**

Bírósági határozat jogerőre emelkedésének dátuma:

2 0 0 3 — 0 2 — 1 5

Képviselője:

Mező János Bálint

Alapcél szerinti közhasznú tevékenysége:

01. **A természet és az emberi élet védelmének és megőrzésének előmozdítása,**

02. **a környezettudat támogatása és erősítése erőszakmentes kampányokkal**

03. **annak érdekében, hogy az emberek, állatok és a növények**

04. **életterének elpusztítását megakadályozzák.**

AZONOSÍTÁS (B)

Közhasznúsági jogállást megállapító bírósági végzés jogerőre emelkedésének dátuma, ha a szervezet rendelkezik közhasznúsági fokozattal:

2 0 1 6 — 0 7 — 0 8

19KOZ-01**Közlemény
az adózó rendelkezése szerint a kedvezményezett
részére átutalt összeg felhasználásáról**

Kedvezményezett szervezet neve:

Greenpeace Magyarország EgyesületAdószáma: **1 8 1 7 8 8 8 3 – 1 – 4 2****Az átutalt összeg tárgyévi* felhasználására vonatkozó adatok**

* Tárgyévnek a rendelkező évet követő naptári évet kell tekinteni (2020). Ugyanakkor a táblázat kitöltése során figyelembe kell venni azt az összeget is, ami a rendelkező évben (2019) már felhasználásra került az akkor átutalt összegből.

(Az adatokat forintban kell megadni.)

1.	A	A rendelkező évben (2019-ben) köztartozásra visszatartott összeg:	0 forint
2.	A1	A rendelkező évben (2019-ben) kiutalt összeg:	15 294 034 forint
3.	A2	A kiutalt összegből a tárgyévben felhasznált összeg:	
4.	A3	Cél szerinti tevékenységre:	9 941 122 forint
5.	A4	Működésre:	3 823 509 forint
6.	A5	Reklám és marketing célra:	1 529 403 forint
7.	A6	Ebből a 2021. évre tartalékolt összeg (A1-A3-A4-A5):	0 forint
8.	A7	A tartalékolás célja:	
9.			
10.			
11.	B	A tárgyévet megelőző évben tartalékolt összeg (18KOZ A6):	0 forint
12.	B1	Ebből a tárgyévben felhasznált összeg	
13.	B2	Cél szerinti tevékenységre:	 forint
14.	B3	Működésre:	 forint
15.	B4	Reklám és marketing célra:	 forint
16.	B5	Ebből fel nem használt, visszafizetendő összeg (B-B2-B3-B4, de min. 5.000,- Ft):	 forint
17.	C	A kiutalt és a tartalékolt összegből tárgyévben felhasznált összeg (C1+C4+C7):	15 294 034 forint
18.	C1	A tárgyévben cél szerinti tevékenységre felhasznált összeg (A3+B2):	9 941 122 forint
19.	C2	A tárgyévben működésre	
20.	C3	fordítható összeg (C*0,25, de max. 25 millió Ft):	3 823 509 forint
21.	C4	ténylegesen felhasznált összeg (A4+B3):	3 823 509 forint
22.	C5	A tárgyévben reklám és marketing célra	
23.	C6	fordítható összeg (C*0,1, de max. 10 millió Ft):	1 529 403 forint
24.	C7	ténylegesen felhasznált összeg (A5+B4):	1 529 403 forint
25.	C8	Az Szf. törvényben meghatározott összeghatárt meghaladóan működésre felhasznált, visszafizetendő összeg (C4-C3):	0 forint
26.	C9	Az Szf. törvényben meghatározott összeghatárt meghaladóan reklám és marketing célra felhasznált, visszafizetendő összeg (C7-C6):	0 forint
27.	C10	Visszafizetendő teljes összeg (B5+C8+C9): NAV 10032000-06056353 számú számlára kell megfizetni (103-as adónem)	0 forint

19KOZ-02

**Közlemény
az adózó rendelkezése szerint a kedvezményezett
részére átutalt összeg felhasználásáról**

Kedvezményezett szervezet neve:

Greenpeace Magyarország EgyesületAdószáma: **1 8 1 7 8 8 8 3 – 1 – 4 2**

*Az átutalt összeg felhasználásának szöveges ismertetése az egyes
felhasználási célok összecsúszott megjelölésével*

(max. 1200 karakter)

01. Környezetvédelmi tevékenységre: 9.941.122 Ft
02. A Greenpeace Magyarország az adó 1%-felajánlásokat arra fordította, hogy hozzá-
03. járuljon ahhoz, hogy a klíma- és ökológiai válság e kritikus pontján érdemi és
04. hatékony intézkedéseket vezessenek be Magyarországon. Kampánymunkánk
05. fókuszában egyfelől az ismeretterjesztés állt. Figyelemfelhívó utcai akciókkal
06. főként a műanyagszennyezés, a klímaválság és a légszennyezés súlyos problémáira
07. hívtuk fel a figyelmet. Emellett nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy elérjük,
08. hogy a politikai és gazdasági élet döntéshozói a tettek mezejére lépjenek.
09. Közüleménykutatásaink, médiaszerepléseink, tanulmányaink és számos látványos
10. akciónk szolgálta ezt a célt.
11. Marketing célra: 1.529.403 Ft
12. Működésre: 3.823.509 Ft
13. _____

Ny.v.:1.0 A nyomtatvány papír alapon nem küldhető be!

Nyomtatva: 2021.05.27 22.10.39